

# Entraîner ses employés comme des sportifs

LINDA BOURGET

De l'entraînement sportif à la gestion des Ressources humaines (RH), il n'y a qu'un pas. C'est en tout cas ce qu'on pense du côté de chez Dartfish, société fribourgeoise qui doit sa renommée au logiciel de superposition d'images utilisé dans les retransmissions sportives. Avec la nouvelle version de Dartfish Software, sortie le 20 mars dernier, l'entreprise entend en effet conquérir un nouveau marché: celui des professionnels de la gestion de personnel.

Pour ce faire, la société a simplement procédé au réajustement du logiciel qu'elle avait créé en 2000 à l'intention des sportifs. Un outil qui fonctionne comme suit: l'entraîneur, de foot par exemple, détermine les éléments critiques pour le déroulement du match de son équipe (tels que les moments où le ballon change de camp, ou les corners). Ensuite,

il filme le jeu et le sauvegarde sur son ordinateur.

Au cours de cet enregistrement, il signale, en temps réel et d'un clic de souris, chacun des moments-clés de la partie, selon les critères qu'il a établis au préalable. Ces séquences sont alors classées par le système. L'entraîneur peut ensuite les visualiser avec ses joueurs.

**Aujourd'hui, Dartfish** propose simplement de remplacer l'entraîneur par un responsable RH et le sportif par un employé qui subit une évaluation ou qui veut améliorer certaines de ses compétences (comme ses capacités de communication). «Les besoins de départ sont identiques: il faut faire communiquer deux canaux d'information, soit le ressenti d'une personne et ce que son coach observe», explique Olivier Volery, responsable du marché suisse de Dartfish.

Responsable de la diversité au sein des ressources humaines de La Poste, Olivier Gross a testé le système, avant qu'il ne soit commercialisé. «Aujourd'hui, le visuel prend le pas sur le verbal. Or cet outil permet justement de voir ce qui peut faire basculer une interaction».

Au-delà de l'aspect qualitatif, le système amorce une approche quantitative de l'analyse d'entretiens. Le responsable RH qui soumet l'employé à un exercice de négociation par exemple, peut désormais compter facilement les occurrences d'un tique verbal, d'une fuite du regard ou de certains mouvements parasites. Et l'impalpable devient mesurable.

**L'usage de la vidéo** dans le contexte du management de personnel n'a pourtant rien de nouveau. L'innovation de Dartfish réside donc dans la

possibilité de sauvegarder, en temps réel et selon certains critères, les séquences à décortiquer.

**Max Scheidegger, secrétaire de HR Swiss** (Société suisse de gestion des ressources humaines) souligne cependant les limites du champ d'application des outils multimédia qui incluent la vidéo. «Les situations analysées sont souvent celles de simulations d'entretiens, d'exercices», explique-t-il, «la protection des données limite en effet drastiquement le nombre de situations qu'on a le droit de filmer».

Qu'importe. Le produit de Dartfish a déjà séduit les milieux académiques (la Haute école de gestion fut la première à l'utiliser). Et Olivier Volery compte bien lui tailler une place dans la panoplie d'outils des professionnels des RH du secteur privé. |